BRIGITTE TOPS · WERKBOEK · KERN 1

VAN HET GEZICHT VAN TOEN NAAR JE BEELD VAN *nu.*

Een werkboek in vijf stappen voor de vrouwelijke ondernemer van wie het bedrijf verder is dan haar foto.

Drie kwartier, een pen en eerlijk kijken. Of vul het hieronder meteen in.



VOOR JE BEGINT

Voor wie dit is.

Je hebt iets opgebouwd. Je klanten komen terug, je tarief is gestegen, je weet wat je waard bent. En dan open je je eigen LinkedIn en kijkt er iemand terug die je drie jaar geleden was.

Dit werkboek is voor jou als je bedrijf klopt en je beeld achterloopt. Het kost je drie kwartier en een pen. Aan het einde heb je je beeldbrief: vijf zinnen die precies zeggen wat jouw beeld moet laten zien. Die neem je mee naar elke shoot, bij mij of bij iemand anders.

Je kunt alles hieronder meteen invullen. Wat je typt, blijft alleen op dit apparaat bewaard.

WAAROM IK DIT WERKBOEK SCHREEF

Ik stotterde als kind. Ik durfde niet te praten en lachte alles weg. Lange tijd dacht ik dat ik niets kon.

Op mijn vijftigste heb ik besloten dat het genoeg was. Ik ben naar mezelf toe gegaan, met EMDR en met veel eerlijk kijken. Nu sta ik sterk in mijn schoenen.

Wat ik daarvan leerde: je kunt pas laten zien wie je bent als je zelf eerst eerlijk kijkt. Dat eerlijke kijken doen we hier samen.

Stap 1 van 5

De eerlijke blik.

Begin bij wat er nu staat. Open je website, je LinkedIn, je Instagram en je mailhandtekening. Kijk naar de foto die daar van jou staat en vul de tabel in.

WAAR	HOE OUD	WIE MAAKTE HEM	CIJFER VAN 1 TOT 10
Website			
LinkedIn			
Instagram			
Mailhandtekening			

Het cijfer is je eerste gevoel als je de foto ziet. 1 is ik kijk meteen weg. 10 is dat ben ik, klopt helemaal. Denk er niet over na. Het eerste getal is het eerlijkste.

Schrijf op wat je opvalt.

Staan er verschillende foto's? Is er één die je liever niet ziet? Welke gebruik je eigenlijk het meest?

Stap 2 van 5

Toen en nu.

Een foto blijft staan op de dag dat hij gemaakt is. Jij niet. Zet naast elkaar wie je was toen je huidige foto gemaakt werd, en wie je nu bent.

	TOEN DE FOTO GEMAAKT WERD	NU
Mijn tarief		
Mijn klanten		
Wat ik aanbied		
Hoe ik over mijn werk praat		
Hoe ik me voel als ik binnenkom		

Kijk naar de rechterkolom en dan naar je foto. Past die foto bij de vrouw in die kolom? Of bij de vrouw links?

Het gat in één zin.

Mijn foto laat iemand zien die … terwijl ik nu …

Stap 3 van 5

Wat jij ziet en wat een ander ziet.

Als je naar jezelf kijkt, zie je vooral wat er nog niet klopt. Een ander ziet iets heel anders. Dat gat is precies wat ik zoek als ik je fotografeer.

Deze stap doe je niet alleen. Stuur drie mensen een appje: een klant, een collega en iemand die je al lang kent. Stel ze één vraag.

Welk woord komt als eerste in je op als je aan mij denkt?

Vraag om één woord. Leg niet uit waarom je het vraagt. Je wilt het eerste woord, niet het beleefde.

WIE	HUN WOORD
Een klant	
Een collega	
Iemand die me al lang kent	
Mijn eigen woord voor mezelf	

Wat valt je op?

Lijken de woorden op elkaar? Is jouw eigen woord kleiner dan dat van de anderen? En welk van deze woorden zie je terug in je huidige foto?

Stap 4 van 5

Wat je verstopt.

Iedere vrouw die ik fotografeer heeft iets waar ze trots op is en wat ze bijna nooit laat zien. Haar manier van werken. Hoe ze met klanten omgaat. Iets wat anderen in haar zien en waar zij zelf overheen kijkt.

Waar ben je trots op?

Schrijf drie dingen op. Mag groot zijn, mag klein zijn.

Waarom laat je het niet zien?

Wat zegt de stem in je hoofd als je eraan denkt om dit te laten zien?

Die stem kent iedereen. Hij hoeft niet weg. Hij hoeft alleen niet meer te beslissen welke foto je gebruikt.

Stap 5 van 5

Je beeldbrief.

Pak alles wat je hebt opgeschreven en maak er vijf zinnen van. Na deze stap weet je precies wat je nieuwe beeld moet doen.

1. Mijn foto moet dit woord uitstralen:

Kies er één uit stap 3.

2. Als iemand mijn foto ziet, moet ze voelen:

Wat het oproept, niet hoe je eruit wilt zien.

3. Dit moet erop te zien zijn waar ik trots op ben:

Uit stap 4.

4. Mijn beeld moet passen bij deze klanten en dit tarief:

Uit de rechterkolom van stap 2.

5. Deze foto mag weg:

Uit stap 1.

EN NU

Wat dit werkboek zichtbaar maakt.

Je ziet nu het gat tussen het gezicht van toen en de vrouw van nu. De meeste vrouwen denken dat een nieuwe foto dat gat dichtmaakt. Voor even klopt dat.

Alleen groei jij door. Over een jaar is je tarief weer hoger, zijn je klanten weer anders, en staat er weer een foto van toen. Eén nieuwe foto lost dat niet op. Een beeld dat met je meegroeit wel.

Stuur me je beeldbrief.

Mail je vijf zinnen naar brigitte@brigittetops.nl. Ik lees hem zelf en neem binnen twee werkdagen contact met je op. Dan kijken we samen wat jij nodig hebt: een Personal Branding shoot die je beeld nu rechtzet, of een jaar lang beeld dat met je meegroeit.

Liever eerst weten waar je staat? Doe de zelfscan op brigittetops.nl/weggever-1.